

O EXÓTICO HOTEL MARIGOLD

Bem-vindo ao melhor Exótico Hotel Marigold



TIPO E NATUREZA: Trabalho em pequenos grupos na presença do educador, atividade presencial; É necessário ver o filme antes da parte 2 da atividade.

DURAÇÃO: duas reuniões de 90 min. cada

OBJETIVOS: Detetar estereótipos de idade nas próprias crenças, confrontando-os com a diversidade de necessidades dos idosos

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM (REFERENCIAL DO CURSO EASY) - Aprendentes:

S_01.2.4: identificar as características pelas quais organizam (desenvolvem) informações sobre grupos de pessoas

S_01.1.5: são capazes de encontrar nas suas opiniões e nas opiniões dos outros avaliações estereotipadas de grupos

A_01.4.4: reconhecer que, ao utilizarem um termo comumente aceite e generalizado sobre um grupo, contribuem para enquadrar esse grupo de forma estereotipada - a linguagem e a escolha das palavras são importantes

RECURSOS E FERRAMENTAS necessários:

1/ 'Bem-vindo ao melhor Exótico Hotel Marigold'- videoclip (anexo 1-MP4), 2/ folhas de papel A3 e marcadores de cor, 3/ fotografias das personagens do videoclip (anexo 2)

DESCRIÇÃO RESUMIDA: Trabalho em pequenos grupos. Várias perspetivas sobre o planeamento do alojamento: pelo proprietário do hotel (grupo 1) vs clientes do hotel (grupos 2, 3 e mais, se necessário); com base na primeira impressão ao ver o vídeo (primeira reunião - PARTE 1); e com base nos conhecimentos dos aprendentes no final do filme (segunda reunião - PARTE 2)

IMPLEMENTAÇÃO PARTE 1.

1. INTRODUÇÃO: discurso curto e coletivo "O que espera um hóspede de um hotel quando fica num hotel?" (tempo: 10 min.)

Perguntas de apoio:

- Por vezes, quando são hóspedes de um hotel, que condições técnicas esperam que existam?
- Que expectativas têm em relação ao pessoal do hotel?
- Quais serão as vossas expectativas em relação às condições do hotel quando tiver 60 anos de idade ou mais?

2. VER O CLIPE DE VÍDEO (tempo: 10 min.)

a. Introdução ao clip de vídeo: O grupo de seniores britânicos decide visitar um hotel na Índia. Vamos ver as suas boas-vindas. Isto é um excerto de um filme completo. Vamos tentar encontrar as personagens principais do clip.

b. Ver o videoclip (2 - 4 min., os aprendentes podem ver este clip duas vezes/o educador pode pausar o clip durante a segunda visualização)

3. APRESENTAÇÃO DAS PERSONAGENS (tempo: 15 min.)- Identificar e descrever brevemente as personagens que aparecem no clipe

Pedir para identificarem as personagens que aparecem no clip.

Depois de os aprendentes terem referido a personagem, pendura-se uma fotografia da mesma no quadro (anexo).

Dar o nome desta personagem e determine aproximadamente a sua idade.

Peça aos aprendentes uma breve descrição (palavras-chave) da personagem, formulada apenas com base na primeira impressão após a visualização do clip.

Escreva as palavras-chave dadas pelos aprendentes no quadro, por baixo da fotografia da personagem.

4. DETERMINAR AS NECESSIDADES DOS CLIENTES SÉNIORES - trabalho em grupos (tempo: 45 min.)

Dividir os aprendentes em 4 grupos, atribuindo a cada grupo uma ou mais personagens do videoclip:

- grupo 1: proprietário do hotel
- grupo 2: dois reformados selecionados
- grupo 3: outros dois reformados
- grupo 4: três reformados

Preparem uma instrução escrita para cada grupo:

Grupo 1: Vocês são proprietários de um hotel. Receberam os hóspedes e sabem que são reformados, todos com mais de 60 anos. É muito provável que passem vários anos no hotel. Quais são as suas necessidades, relacionadas com as condições do hotel? Discutam em grupo e enumerem-nas no papel, dividindo-as em categorias: quarto, comida, comodidades, comportamento do serviço do hotel. Prepare-se para apresentar a todo o grupo, tentando completar a seguinte frase:

Distinguímos tais necessidades relacionadas com ... (nomes das categorias aqui), **como....** (ler as necessidades), **porque....** (apresentar a argumentação).

Grupo 2-4: Vocês são hóspedes do hotel (nomes aqui). Têm mais de 60 anos de idade. Gostariam de passar vários anos neste hotel. Quais são as vossas necessidades, relacionadas com as condições do hotel? Discutam em grupo e enumerem-nas no papel, dividindo-as em categorias: quarto, comida, comodidades, comportamento do serviço do hotel. Prepare-se para apresentar a todo o grupo, tentando completar a seguinte frase:

Distinguímos tais necessidades relacionadas com ... (nomes das categorias aqui), **como....** (ler as necessidades), **porque....** (apresentar a argumentação)

(continuação)

Dar ao grupo um mínimo de 20 min. para trabalhar e, em seguida, cada grupo min. 3 min. para apresentar os resultados. Preparar um local para pendurar os cartazes com os resultados do trabalho dos grupos. Abrir um debate coletivo, colocando as questões:

Em que medida é que o proprietário do hotel (resultados do trabalho do grupo 1) teve em conta as necessidades dos seus hóspedes?

Que necessidades dos diferentes hóspedes são as mesmas em cada categoria?

Quais das necessidades indicadas são de carácter individual?

Quais os argumentos apresentados durante a apresentação para distinguir as necessidades que podemos considerar?

Que papel desempenhou a idade dos clientes nos argumentos utilizados?

CONCLUSÃO DA PARTE 1. (tempo: 10 min.)

- Pedir aos grupos que voltem aos seus cartazes e revejam (após o debate) a lista de necessidades a pré-ditar e façam um círculo à volta das necessidades escritas que surgiram devido à idade dos convidados.
- Pedir a cada grupo para formular uma conclusão na parte inferior do cartaz, começando com a afirmação: **“Idade dos convidados”**
- Convidar os aprendentes para a próxima reunião, pedindo-lhes para verem o filme O Exótico Hotel Marigold.

IMPLEMENTAÇÃO PARTE 2.

1. INTRODUÇÃO: Impressões refrescantes de ver o filme O Exótico Hotel Marigold - conclusão coletiva de frases (tempo: 10 min.)

Escrever no quadro o início das frases, cujo final será sugerido pelos aprendentes:

O Melhor Exótico Hotel Marigold é uma história sobre

A emoção ao ver o filme foi causada.....

O espanto surgiu quando.....

O que me surpreendeu nesta história foi

Escrever os finais sugeridos.

2. UMA REVISÃO DAS NECESSIDADES DOS CLIENTES SÊNIORES DO HOTEL, com base num conhecimento mais alargado dos mesmos depois de verem o filme completo (tempo: 40 min.)

Pedir aos aprendentes para se reunirem nos mesmos quatro grupos (reunião anterior) junto aos seus cartazes sobre as “necessidades dos seniores”. Dar aos grupos as seguintes instruções para o trabalho posterior:

Conheceram mais de perto as personagens do filme e, como resultado, a vossa perspetiva sobre as suas necessidades pode ter mudado. Levem os cartazes para o local de trabalho escolhido. Em grupo, discutam os resultados do vosso trabalho anterior, revejam a lista das necessidades dos idosos em cada categoria. Marquem todas as alterações a cores nos cartazes.

Preparar-se para apresentar a “nova” lista de necessidades ao fórum, incluindo os argumentos que estão na origem das alterações.

Dar ao grupo 20 min. para trabalhar, depois cada grupo min. 3 min. para apresentar os resultados.

A menos que o tema dos “estereótipos” apareça na apresentação dos argumentos dos grupos, perguntar aos alunos:

Que papel desempenha o estereótipo da idade na criação da lista de necessidades dos seniores?

3. A INDIVIDUALIDADE COMO CRITÉRIO DE Satisfação de Necessidades - planear as condições de estadia dos hóspedes no Exótico Hotel Marigold (tempo: 30 min.)

Relembrar os aprendentes que ainda estamos a trabalhar em quatro grupos.

Dar aos grupos instruções escritas para o trabalho futuro:

Grupo 1 (proprietários): Tendo em conta a “nova” lista de necessidades dos hóspedes e todas as conclusões das discussões coletivas, projetem (sob a forma de uma descrição e/ou desenho) a área de receção do hotel, as áreas comuns para os hóspedes e as indicações para o pessoal do hotel, que deve ter em conta a satisfação das necessidades de estadia de todos os idosos.

Grupos 2-4 (hóspedes seniores): Tendo em conta a “nova” lista de necessidades, um conhecimento mais alargado das preferências e comportamentos de ... (aqui os nomes dos hóspedes, designados durante a primeira reunião), e todas as conclusões das discussões coletivas, desenhar (sob a forma de descrição e/ou desenho) o seu quarto, o espaço nos espaços comuns para os hóspedes, e as instruções para o pessoal do hotel ter em conta a satisfação das suas necessidades de estadia.

CONCLUSÃO da PARTE 2. (tempo: 20 min.)

Pedir aos participantes para reverem em silêncio os “projetos” dos outros grupos.

Para concluir, pedir-lhes que preparem individualmente um pequeno texto para um folheto publicitário de O Exótico Hotel Marigold.

Preparar um local para afixar os textos e pedir-lhes que os coloquem nesse local.

Dar a cada aluno três símbolos de “qualidade” para que votem três vezes nos três textos.

RECOMENDAÇÕES::

1/ As atividades educativas apresentadas podem ser realizadas como um total de *workshops* de 6 horas. Neste caso, é necessário prever a oportunidade de ver em conjunto o filme O Exótico Hotel Marigold (2 horas e 4 minutos).

2/ Também é possível saltar a primeira parte, sendo que a segunda parte requer uma adaptação autónoma. Por exemplo, formar grupos, desenvolver uma introdução, perguntando sobre as personagens e a perceção inicial das suas necessidades.